

Gm-AGILIS CEO Eszköztár

CANVAS alapú fejlesztés

MEGISMÉRÉS

Ahogy másokkal dolgozunk!

CANVAS rendszer

/1 oldalas munkalapok

Ezzel dolgozunk másokkal, de mi ez?

The logo consists of the word "CANVAS" in a bold, white, sans-serif font with a slight 3D effect, positioned above the number "375" in a larger, bold, white, sans-serif font. Both are set against a dark blue square background.

Röviden: majdnem, mint a puzzle. A keret adott, a darabok adottak, de minden cégben, minden alkalommal, minden helyzetre más tartalom.

Épp, ami kell - **MOST** - Egyszerűség és vizualitás – **gyors reagálás és innováció** - gyors tervezés és döntéshozatal - rugalmasság és könnyű módosítás - **fókusz a lényegre** – bla... bla... nélkül - csapatmunka és **közös gondolkodás** - gyors hibafelismerés – **atomjaira bontott folyamatok**

A "**következő MOST lépésünk**" pontosabb meghatározása, adott területen.

A CANVAS rendszer alkalmazása a **vállalatoknál, vállalkozásoknál** gyorsítja a stratégiai gondolkodást, csökkenti a bürokráciát, elősegíti a csapatmunkát és a **rugalmas alkalmazkodást**.

Ezekkel dolgozunk - 375 db - ezeket használjuk másokkal.

[illegible][illegible]

teli források

How your offerings are delivered to customers and users

Support and enhancements that surround your offerings

Mérhető eredmények mutatják az igazságot.

Az intuitív és a megértés igényeket - Még most is a...

PROBLÉMA - ELAKADÁS ne maradjon rejteve!

3/1

Gm-Vip 77
Az értékesítési tárgyalás 6 szabálya

Gm-Vip 77 ÉRTÉKESÍTÉSI TÖLCSER STRATÉGIA

Azonosító:		Kapcsolódó vászon:		Szervezet neve:
ÉRDEKLŐDŐK - 10X KERESLET MIRE VÁGYIK? MI FÁJ NEKI? MIT CSINÁL? 10X? TELJES MEGSZÓLÍTHATÓ PIACUNK helyi - városi - megyei - országos - környező országok - Európa - Globális Prospect → Lead → Client MIKROPIAC 1 MIKROPIAC 2 MIKROPIAC 3 Hogyan szólítom meg? SOHA vagy SOKKAL KÉSŐBB KÉSŐBB PASSZÍV SZENVEDŐ TÁJÉKOZÓDÓK MEGGONDOLÓ KÖRÖK MOST				
Nincs problémadata → PROBLÉMATUDAT → MEGOLDÁSTUDAT → ÖSSZEHASONLÍTÁS → MEGOLDÁS 20x / 7h - 11 hatás - 4 csatorna Hogyan minősítem? SPONTÁN - ELEMZŐ - SZOCIÁLIS - UTÓLSÓ PILLANAT INNOVÁCIÓRA NYITOTT (2,5%) - LAGYMATRA NYITOTTASÁG (15,5%) - RIDEI, SEMLEGES 34% - PASSZÍV ELLENÁLLÓ 34% - SZENVEDÉLYES ELLENÁLLÓ 14% - AIDA színt - FÉLLELM/ÁJÁDALOM - VÁGY/ÖRÖM - SÖRÖSSÉG Hogyan aktíválom? PROBLÉMATUDATA VAN Nem keres megoldást PROBLÉMATUDATA VAN Kész a döntésre Hogyan érem el, hogy vásároljon? Hogyan tartom meg? AKTÍV MOST ÜGYFELEK KORÁBBI ÜGYFELEK KERESLET GENERÁLÁS PASSZÍV KÖZÖSSÉGEI Hogyan reaktíválom?				
ELSŐ ÖTLETEK KÖVETKEZŐ MOST LÉPÉSEM:				

KINDULÓ ÁLLAPOT	VÁGYOTT ÁLLAPOT
MINDIG LEGYÉL KÉSZ, HOGY FELÜLLJ A TÁRGYALÓASZTÁLTÓL EGYÜTTMŰKÖDÉS - SZINERGIA EMBERI - SZAKMAI - PÉNZÜJI  AKARD az üzletet, de NE legyen szűkegedő ná! NŐVELD a másik fél vágyát a megállapodásra ÉPíts bizalmat - csökkent a kockázatot A TÁRSÍTÁS és a NEEKEM NEM FONTOS az vonzó ADÓ - ÉPÍTS HÁRKOLÓKÖTŐZŐDÉSEKET VEGYÉL EL - ami már megvan, ahhoz ragaszkodunk ELKÖTŐZŐDÉSI LÉPCSŐT ÁCSOLJ	NŐVELD AZ ADOTT ÉRTEKET - MUTASD MEG SZÁMÁRA ÉRTHETŐ ÉS ÉRTEKELMETHŐ MÓDON NE SZÜKÍTÉS ÁRTÁRGYALÁSRA MINDEN reakció, csak egy taktika A KIFOGÁS az csak egy visszajelzés - beteszteles MINDIG a megoldási érteket nővel és mutatd - EREDMÉNYŐKUSZ FŐKUSZÁLI A MEGOLDÁSI VÍZŐRA - KÖZÖS VÁGYOTT ÁLLAPOTRA és MŰKÖDÉSI CÉLRA
TERVEZD MEG A NYERÉST JÁTSZD LE FEJBEN - TERVEZD ÍRÁSBAN TUDOD, HOGY MIT AKARÉSZ ELÉRNI  ISMERD MEG A MÁSIK FELT - TUDOD, HOGY NEKI MI FONTOS TERVEZÉS - NYÍTÁS - TÁRGYALÁS - ZÁRÁS TŰZKI KÍ "HORGONYOKAT" - erős viszonytálakod	ÜZLETELT - TÁRGYALJ - NE VONULJ VISSZA - NÉZŐ A CSEREÉRTÉKT - HA ADSZ, KÉRJ ALAMATT CSEREÉRE  "Ha Ön...akkor Ön..." "Ha Ön...akkor Ön..." SEMMI NEM FÉL - MINDEN SZEMPONT TÁRGYALÁS ALAP ALKALMAZD A CSŐKKENŐ ÁRÁNYÚ KEDVEZMÉNYT KERETTEZZ ÁD - LÉPI KI A MEGSKÖTŐD keretből
ÖNKEZÉS - ÖNBECSŐLESEM - ÖNBIZALMAM - HITEM - JÖVŐKÉPEM - VERSENSZELLEML - MEGOLDÁSVÁGY - KÖZÖS CÉL - SZEMÉLYES HAJTÓERŐ - SZERVEZETI HAJTÓERŐ - KÜLDÉSTUDAT - GYARAPODÁS -	ÉRZELMI HATÁSKELTÉS - VEDD FIGYÉREZELMI TÉNVEZŐKET ÉPÍTS ÉRZELMI BIZTONSÁGOT TAKTIKAI EMPÁTHIA - ÉRTS mielőtt elvagy megértésnek KEZELD A SAJÁT ÉRZELMEID KAPCSOLÓDNI EMBERLEK ÉRÉZZE GYŐZTESÉNEK MAGÁT A VEGÉ

CÉGEM - VÍZÍÓ
módeltett működési állapot
- fix időpontban - 10 év

TÖBBSZÉTEŐ VÁLÓSÁG

TÁJÉKOZÓDÁS
trendelemzés - piacutatás
üzleti hírszerzés

Gm-AGILIS CEO
eszközök - 37%
canvas

STRATÉGIÁI CÉL
3 év - rétegcélók

STRATÉGIÁI CÉLÓK
- 1év - rétegcélók

MIKROPIACOK - ÉRTÉKJÁNLAT TERVEZÉS
KÖZÖNSÉG - KERESLETGENERÁLÁS

ÜZLETI MODELL TERVEZÉS

ÜZLETI TERV MODELLÉZÉS

Gm-TOC A korlátok teóriája

Gm-TOC A korlátok teóriája

90 napos stratégiai körök - 3 hetes sikerlikcukok - 3 napos sprintek

céges

Gm-EDS Komplex

személyes

szakmai

10

IDENTITÁS ALAPÚ MŰKÖDÉS

gmvip77.hu

ME: 00 (36) 30 737 5554

45 perc

SPRINT DEMO

20 perc

SPEED DEMO

Akiknek elsősorban szól

Hogyan segítheti a működésem/cégünk növekedését a **CANVAS** rendszer?

- 15-250 fős vállalkozó /// KKV / Startup / Vállalati szervezet
- CEO / Ügyvezető / Cégtulajdonos / B2B Értékesítési vezető
- TANÁCSADÓK, szolgáltató vállalkozók
- B2B térben működő szervezetek, szolgáltatók, vállalkozók
- Innovatív - AGILIS emberi - vezetői - szervezeti működés iránt nyitottak
- Akiknél az ÜZLETI modell ki-, vagy radikális átalakítása tervben van, vagy kényszer
- 1-14 fős KKV vállalkozók /// startupok döntéshozói, alapítói // egyéni vállalkozók számára



1-15(44) fős
vállalkozás/szervezet
számára

**KÖTELEZETTSÉG
NÉLKÜL!**

DÍJÁT ÁTVÁLLALJUK!

Az Ön /+2fő/ számára

DÍJMENTES!

**több ügyfél - jobb működés - fenntartható növekedés
folyamatos fejlesztés és újratervezés kultúráját építjük**



45(16)-250 fős
vállalkozás/szervezet
számára

**KÖTELEZETTSÉG
NÉLKÜL!**

DÍJÁT ÁTVÁLLALJUK!

Az Ön /+2fő/ számára

DÍJMENTES!

**több ügyfél - jobb működés - fenntartható növekedés
folyamatos fejlesztés és újratervezés kultúráját építjük**

Gm-DEMO



MIT? - 3 FÓKUSZTÉMA

- **AGILIS CEO** – Emberi, vezetői, szervezeti keretrendszer - *extrém gyorsan változó környezetre*
- **INNOVÁCIÓ & CÉGÉPÍTÉS** – Startup-módszertan **KKV**-k számára, nagyvállalatnak - szintugrások - új piacok - új AJÁNLATI kombinációk/**USC** fejlesztése
- **B2B KERESLETGENERÁLÁS** – **Konzultatív** értékesítési rendszer **5.0** - **LinkedIn** platform lehetőségei

több ügyfél - jobb működés - fenntartható növekedés
folyamatos fejlesztés és újratervezés kultúráját építjük

Gm-DEMO



AGILIS CEO

- **ÜZLETI MODELL INNOVÁCIÓ** - Hogyan alakítsuk át/ki a működésünk - extrém gyorsan változó környezetre?
- **AI + AI Agentek szerepe** - kombinációk a működésünk kulcsterületeire
- **SOP** - szervezet és kulcsfolyamatok fejlesztése
- **MEGBESZÉLÉSEK /meeting/** - rend, tartalom, ritmus
- **OKR** - célkitűzési rendszer / 1-45 fős szervezeteknek

több ügyfél - jobb működés - fenntartható növekedés
folyamatos fejlesztés és újratervezés kultúráját építjük

Mi lehet utána?



- **Gm-START vagy Gm-ESSZENCIA** – szerződéses együttműködés díjfizetéssel /// 1-45 fős szervezetek/vállalkozások
- **EGYEDI AJÁNLAT** /// 46-250 fős szervezeteknek // KKV
- **CANVAS/1 oldalas munkalapok** alapú fejlesztés a választott területen /// 60 percestől a több hétig/hónapig tartó programok
- **MODULÁRIS rendszer** - minden eleme és minden eseménye EGYEDILEG összeállítható - **ÁTADJUK ÖNÁLLÓ HASZNÁLATRA**

/// **SZEMÉLYES** - ONLINE KONZULTÁCIÓK - WORKSHOPOK
egyéneknek és csapatoknak

több ügyfél - jobb működés - fenntartható növekedés
folyamatos fejlesztés és újratervezés kultúráját építjük

Először **tiltakozik** a “szervezetünk” az ellen, hogy szintet lépjünk!

Ezt még sosem csináltuk...
Ezt még senki nem csinálta így...
Az iparágunkban ez nem szokás...
Nincs időnk változtatni, küzdünk, mint eddig...
Próbáltuk korábban, de nem működik...
Ismerünk olyat, aki próbálta, neki sem működött...
Évek óta így csináljuk, ahogy mondod...
Nagyoknál működhet, nálunk nem...
Mi ehhez kicsik vagyunk...
Mi ehhez nagyok vagyunk...
Nekünk különleges a tevékenységünk, iparágunk...
Miért innoválnánk, változtatnánk? minden OKÉ!
Majd mi magunk megoldjuk... majd... magunk...
A versenytársaink sem csinálják, minek mi?
Túl sok pénz és időráfordítás, hogy változtassunk...
Nincs nekünk erre pénzünk és energiánk...
A mi cégünk más, itt nem lehet...

Azt mondta a fiam/lányom/apám, hogy nem lehet...
Az értékesítés/marketing/gyártás stb. azt mondta, nem lehet...
Nehogy már nekem dumálj, 20+ éve ezt csinálom...
Ez lehetetlen... a napi tűzoltás és rohanásban...
Tudjuk, hogy kell, de most nem... rohanásban vagyunk...
Nem vagyunk készen rá... szólunk, ha a körülmények megfelelőek...
Az egyik kulcsembertünk ezt biztosan ellenezné...
Ezt még át kell gondolnunk...
Túl hosszú idő, hogy megtérüljön...
Ez felesleges kiadás lenne...
Nálunk minden rendben van és tökéletes...
Nem vagyunk rosszabbak, mint az iparági átlagunk...
A többiek is így szenvednek... nincs más út...
Még aludni kell rá egyet...
Belefutunk a megrendelésekbe, alig győzzük így is...
Bizonyítékokat, referenciát kérünk, hogy működik...

online - személyes konzultációk és workshopok

Gm-AGILIS CEO Eszköztár

Több ügyfél

Jobb működés

**Fenntartható
növekedés**

**Folyamatos
fejlesztés**

**Újratervezés
kultúrája**



Tisótzki István

M: 00 (36) 30 737 5554

Mail: agilisceo@gmvip77.com

Beszéljünk? - Google Meet?

Gm-45perc SPRINT konzultáció/DEMO

Gm-20perc SPEED konzultáció/DEMO

több ügyfél - jobb működés - fenntartható növekedés
folyamatos fejlesztés és újratervezés kultúráját építjük